

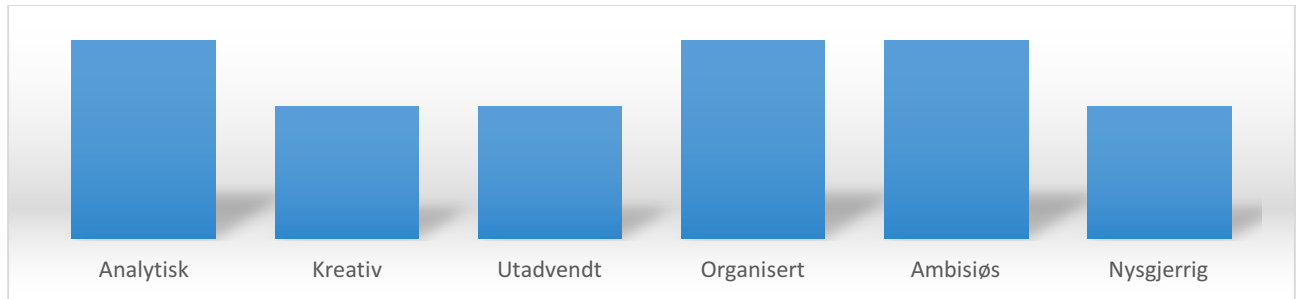
# CURRICULUM VITAE

Pernille Eik L. Løvlie

e-post: [pernillelunde@yahoo.no](mailto:pernillelunde@yahoo.no), mob: 932 04 404



## PERSONLIGE STYRKER



## ERFARING / PRAKSIS

### 2017 Lovlie Communication, freelance

- Se side 2 for prosjektbeskrivelser

### 2016 -2017 Handelshøyskolen BI,

studentassistent for Professor Peggy Brønn

- Koordinator og kommunikasjon for Senter for virksomhetskommunikasjon
- Prosjektledelse og gjennomføring av ulike faglige samlinger/seminarer
- Dokumentasjon, akkrediteringer og forefallende arbeid

### 2016 Involve!PR, internship:

- Pressekontakt og innholdsproduksjon for Bayer Animal Health
- Innholdsmarkedsføring for Restylane Norge
- Prosjektledet Rosa Sløyfe aksjon for Vitus

### 2015-2016 Eventkoordinator

- NEO16 (IKT Norge) sosiale medier og fotografering av talere
- EUPRERA konferansen 2015, koordinering av frivillige

### 2015 SBIO, Kommcase, fagansvarlig/nestleder

- Utforming av case, kontakt og koordinering med sponsorer og etablering av jury

### 2003 – 2014 WellnessClub Horten

- Instruktør, trenings- og kostholdsveileder

### 2000 – 2002 Link Design

- Personlig assistent, møtebooking, koordinering

## REFERANSER

- Peggy Brønn, mob: 464 10 670, e-post: [peggy.bronn@bi.no](mailto:peggy.bronn@bi.no)
- Tor Bang, mob: 464 10 665, e-post: [tor.bang@bi.no](mailto:tor.bang@bi.no)

Se også vedlagte attester.

## KURS OG UTDANNING

### 2014-2017 Handelshøyskolen BI, Bachelor i PR og markedskommunikasjon

Studiet har gitt solid grunnlag for kommunikasjonsfaget og forretningsforståelse

### 2014 Handelshøyskolen BI, fagkurs i sosiale medier

#### FAKTABOKS

**Blogger:** <http://www.prpernille.no/> (2015)  
<http://casuallyfabulous.wordpress.com/> (2014)

**Twitter:** @PR\_Pernille

Og dere finner meg på LinkedIn, Facebook, Instagram, Snapchat, Periscope etc

**Verktøy:** Wordpress.com, Google Analytics

**Språk:** Flytende engelsk, forståelig fransk

**Hobbyer:** Fotografi, dans, sang og generelle sprell

### 1994 – 1997 Middlesex University, BA. Honours in Acting, London

Praktisk skuespillerutdannelse, metode: Comedie del arte og Stanislavskij. Stemmebruk, stage combat og skuespill for kamera.

### 1990 – 1994 Katherine Bransons College Preparatory High School. Ross, Ca., USA.

## DETTE ER JEG STOLT AV

- To smarte barn, en tilsynelatende fornøyd mann og en solid B i snitt.
- Kronikk publisert i Medier24: <http://bit.ly/2gWQjji>
- Turte å opprette Lovlie Communication (ENK)
- Sosial og flink med folk

## Prosjekter - Lovlie Communication 2017

### Consilio kommunikasjon

Pernille er freelance kommunikasjonskonsulent for Consilio kommunikasjon i Tønsberg, i en ca. 50% stilling. Her bistår hun i følgende prosjekter:

- *Vestfoldmuseene* er 9 museer i fylket som er samorganisert. Pernille skal bistå med å utvikle kommunikasjonsstrategi og handlingsplan for Vestfold-museene.
- *Workday* er et internasjonalt selskap som tilbyr en skybasert tjeneste sammenlignbart med SAP. Workday bidrar til et sømløst HR og ledelsessystem. Pernille har bistått med utsendelser av pressemeldinger og vil hjelpe til å posisjonere Workday i Norge
- *Bisnode* er et internasjonalt selskap for kredittsjekking. Pernille har modifisert og sendt ut pressemeldinger. Hun har også vært pressekontakt i forbindelse med disse pressemeldingene.
- *Clipper tea* er et Engelsk selskap og en av de største leverandørene for te i Norge. Pernille har analysert salg av Clipper Tea og laget oppsett av en landsdekkende konkurranse for Rema1000.

### Frontkom

*Frontkom* er et tech-byrå i Fredrikstad. Pernille har løpende oppdrag innen innholdsproduksjon. Produksjon av bloggposter som promoterer salg av Frontkoms tjenester.

### HortenLove

*HortenLove* prosjektet handler om å skape begeistring for byen, tiltrekke seg nye folk og vise frem det spennende teknologimiljøet. I dette prosjektet har Pernille bidratt med prosjektledelse, måling av effekt samt tips og råd til innholdsproduksjon og kommunikasjonsstrategi.

### Fra Bra til Best

*Fra Bra til Best* er et lite foretak i Vestfold som driver kursvirksomhet i verktøyet GrowthWheel. Utdfordringen var å skape kjennskap og rekruttere til kurs. Pernille utviklet konsept, manus og filmet promovideo som ble brukt i markedsføringen på Facebook og LinkedIn. Utviklet kampanjeforslag.