

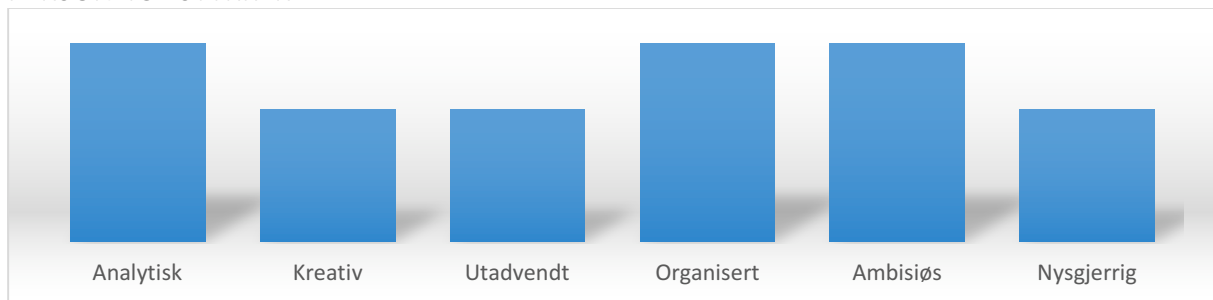
CURRICULUM VITAE

Pernille Eik L. Løvlie

e-post: pernillelunde@yahoo.no, mob: 932 04 404



PERSONLIGE STYRKER



ERFARING / PRAKSIS

2016 -2017 Handelshøyskolen BI,

studentassistent for Professor Peggy Brønn

- Samarbeid i Senter for virksomhetskommunikasjon
- Prosjektledelse og gjennomføring av ulike faglige samlinger/seminarer
- Dokumentasjon, diverse akkrediteringer

2016 Involve!PR, internship:

- Pressekontakt for Bayer Animal Health
- Innholdsmarkedsføring for Restylane Norge
- Prosjektledet Rosa Sløyfe aksjon for Vitus Apotek Majorstua

2016 IKT StudentSquad

- IKT Norge, sosiale medier og fotografering av talere for NEO16

2015 EUPRERA - konferansen

- Ansvarlig for frivillige

2015 SBIO, Kommcase, fagansvarlig/nestleder

- Utforming av case, kontakt og koordinering med sponsorer, og etablering av jury

2003 – 2014 WellnessClub Horten

- Instruktør, trenings- og kostholdsveileder, selger

2000 – 2002 Link Design

- Personlig assistent, møtebooking, tilbudsskriving etc.

REFERANSER

- Peggy Brønn, mob: 464 10 670, e-post: peggy.bronn@bi.no
- Tor Bang, mob: 464 10 665, e-post: tor.bang@bi.no

Se også vedlagte attester.

KURS OG UTDANNING

2014-2017 Handelshøyskolen BI, Bachelor i PR og markedskommunikasjon

Studiet har gitt solid grunnlag for kommunikasjonsfaget og forretningsforståelse

2014 Handelshøyskolen BI, fagkurs i sosiale medier

FAKTABOKS

Blogger: <http://www.pernille.no/> (2015)
<http://casuallyfabulous.wordpress.com/> (2014)

Twitter: @PR_Pernille

Og dere finner meg på LinkedIn, Facebook, Instagram, Snapchat, Periscope etc

Verktøy: Wordpress.com, Google Analytics

Språk: Flytende engelsk, forståelig fransk

Hobbyer: Fotografi, dans, sang og generelle sprell

1994 – 1997 Middlesex University, BA. Honours in Acting, London

Praktisk skuespillerutdanning, metode: Comedie del arte og Stanislavskij. Stemmebruk, stage combat og skuespill for kamera.

1990 – 1994 Katherine Bransons College Preparatory High School. Ross, Ca., USA.

DETTE ER JEG STOLT AV

- To smarte barn, en tilsynelatende fornøyd mann og en solid B i snitt.
- Kronikk publisert i Medier24: <http://bit.ly/2gWQiji>
- Referansegruppen for #HortenLove
- Uredd for å få kontakt med oppdragsgivere